

**OBVEZE STUDENATA, VREDNOVANJE I OCJENIVANJE**

Naziv kolegija	Marketing u pomorstvu
ECTS bodovi	5
Preduvjeti za upis	-

Satnica

Predavanja	Auditorne vježbe	Laboratorijske vježbe
45	15	0

Termini održavanja kolokvija

Kolokvij I	7 tjedan nastave - Vježbe
Kolokvij II	14 tjedan nastave - Vježbe

Obveze studenata

Vrsta aktivnosti	Kriterij	Specifična aktivnost
Pohađanje predavanja	80%	Nazočnost studenta i aktivnost na nastavi
Pohađanje vježbi	80%	Nazočnost studenta i aktivnost na nastavi
Seminarski rad i samostalni zadaci	80-100%	Obrada i prezentacija zadane teme Rješavanje zadataka i poslovnih slučajeva
Kontinuirana provjera znanja	Uspješnost 50-100%	Dva kolokvija kroz semestar

Obveze i vrednovanje studenata**Obveze redovnih studenata:**

Studentima su predavanja i vježbe obvezni jer se kontinuirano vodi evidencija dolazaka na nastavu. Za stjecanje prava na potpis studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% nastave (80% predavanja i 80% auditorne vježbe). U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu studenti gube pravo na potpis i dužni su ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.



Osim prisutnosti i aktivnog sudjelovanja na nastavi, konačna ocjena sastoji se od ukupnih rezultata postignutih na oba kolokvija (50-100% svaki kolokvij), te izrađenog seminarskog rada i riješenih samostalnih zadataka (80-100%).

Studenti koji ostvare pravo na potpis na temelju prisutnosti na nastavi, polože oba kolokvija, predaju završeni seminarski rad te uspješno obave samostalne i/ili grupne zadatke, stječu pravo na upis konačne ocjene tijekom ispitnih rokova.

Ukoliko studenti ne uspiju položiti oba kolokvija, uz uspješno ostvarene ostale obveze, mogu pristupiti ispitu u vrijeme ispitnih rokova. Studentima koji žele odgovarati za veću ocjenu, omogućiti će se usmeni ispit u vrijeme ispitnih rokova.

Raspodjela ECTS-a

Aktivnost	Sati rada / ECTS
Predavanja i vježbe	45 h / 1,5
Kolokvij I priprema i izvedba	30 h / 1
Kolokvij II priprema i izvedba	30 h / 1
Seminarski rad i samostalni zadaci	45 h / 1, 5
Ukupno	150 h / 5

Povezivanje aktivnosti studenata s ishodima učenja

Aktivnost	Ishodi učenja
Pohađanje nastave	1, 2, 4, 6
Kolokvij I	1, 2, 3, 4
Kolokvij II	5, 6, 7, 8
Seminarski rad i samostalni zadaci	3, 5, 7, 8, 9

Kontinuirano vrednovanje studenata

Elementi vrednovanja	Uspješnost (min.%)	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	80	20
Kolokvij I	50	20
Kolokvij II	50	20
Seminarski rad i samostalni zadaci	80	40



Završna procjena

Pokazatelji provjere – završni ispit	Uspješnost (min. %)	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	80	20
Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni)	50	40
Seminarski rad i samostalni zadaci	80	40

Ocjenjivanje

Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
0-49	ne zadovoljava minimalne kriterije	nedovoljan (1)
50-64	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
65-79	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
80-89	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
90-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)